



## แบบสอบถาม

เพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปีบัญชี 2565

“รางวัลความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดีเด่น”

ด้านความคิดสร้างสรรค์

สำหรับ

รัฐวิสาหกิจ : .....

### คำชี้แจง

- กำหนดความยาวของการอธิบายรายละเอียดไม่เกิน 30 หน้า กระดาษ A 4 ตัวอักษร SIZE 16 pt.
- ในหัวข้อที่มีเอกสารแนบ (📖) ขอให้ทำเครื่องหมาย ✓ ใน  (หากมี) และโปรดระบุ “เลขที่อ้างอิง” ของเอกสารสำหรับคำถามในแต่ละข้อให้ชัดเจน โดยจะส่งคืนเอกสารทั้งหมดภายหลังจากการตัดสินรางวัลเสร็จสิ้นแล้ว
- ขอให้รัฐวิสาหกิจนำส่งแบบรายงานประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ทั้งในรูปแบบเอกสารและไฟล์ที่กรอกข้อมูลสมบูรณ์แล้ว (ในรูปแบบของ Microsoft Word)

ทั้งนี้ขอให้ส่งเอกสารเพิ่มเติมในรูปแบบ USB เท่านั้น และแบบสอบถามเพื่อประกอบการพิจารณารางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่นในรูปแบบของ Microsoft Word (ถ้ามี)

กรุณาส่งกลับคืนที่ สคร. เท่านั้น: ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการตัดสินรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ชั้น 3 อาคารธนาคารพัฒน์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

**ภายในวันอังคารที่ 31 พฤษภาคม 2565 เวลา 15.00 น**

#### • หากมีข้อสงสัย โปรดติดต่อ :

##### - สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

นางสาวกุลลดา ภูสุวรรณ โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3164 E-mail: kullada\_p@sepo.go.th  
นางสาวปนิดา ปฐมมานิต โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3147 E-mail: panita\_p@sepo.go.th  
นายภูมิ สีนสอน โทรศัพท์ 02-298-5880-7 ต่อ 3142 E-mail: bhumi\_s@sepo.go.th

##### - บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นายฐิติณัฐ วิวัฒน์ชาญกิจ โทรศัพท์ 08-6891-6844 E-mail: thitinat@tris.co.th  
นางสาวรัชณี เวียงกระโทก โทรศัพท์ 08-9924-4537 E-mail: ratchaneew@tris.co.th

สามารถ Download แบบรายงานประกอบการพิจารณามอบรางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ได้ที่ [www.sepo.go.th](http://www.sepo.go.th)



## การดำเนินการด้านความคิดสร้างสรรค์

ชื่อรัฐวิสาหกิจ.....

ผู้ประสานงาน 1.....

ผู้ประสานงาน 2.....

โทรศัพท์..... E-mail: .....

.....

### • “ความคิดสร้างสรรค์” หมายถึง

ความคิดใหม่จากการ ริเริ่ม ประยุกต์ หรือผสมผสาน (Combining หรือ Synthesizing) ที่ไม่มีใครคิด ประยุกต์ หรือทำในเรื่องนั้นมาก่อน หรือ ความคิดใหม่จากการเปลี่ยนแปลง (Changing) ปรับปรุง จากเดิมที่มีอยู่

ความคิดนี้ไม่จำเป็นต้องมีรายละเอียดที่สมบูรณ์ แต่ต้องสามารถตั้งเป็นสมมติฐาน หรือ ความคิดที่มี รายละเอียดเบื้องต้น ที่พร้อมจะสามารถนำไปศึกษา ทดลอง และเผยแพร่ เพื่อขยายผลสู่การนำไปปฏิบัติจริงต่อไป

### • ลักษณะของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่สามารถส่งเข้ารับการพิจารณา

- 1.1 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีเป้าหมายการสร้างสรรค์ชัดเจน เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน ของรัฐวิสาหกิจ หรือสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่องค์กร/สังคมอย่างมีสาระสำคัญ
- 1.2 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มี “ความใหม่” โดยสามารถเป็นการปรับปรุง /พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ หรือรูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจ ที่มีอยู่เดิม หรือการต่อยอด และ สร้างสิ่งใหม่ทั้งในระดับองค์กร อุตสาหกรรม ประเทศ และระดับโลก
- 1.3 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการพัฒนา ความสร้างสรรค์
- 1.4 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่มีผลการศึกษา และวิเคราะห์วิจัย ถึงความเป็นไปได้ทั้งในระดับกระบวนการผลิต และการตลาด ที่จะสามารถถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือเชิงสังคม ได้จริงในอนาคต
- 1.5 เป็น “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ไม่มีกรณีพิพาทเกี่ยวกับการถูกฟ้องร้อง หรือการเรียกร้องสิทธิความเป็นเจ้าของ ทางกฎหมาย
- 1.6 กรณีที่มีการส่ง “คิดสร้างสรรค์” ที่เคยได้รับรางวัลในปีที่ผ่านมา เข้ารับการพิจารณา “ความคิดสร้างสรรค์” ดังกล่าวต้องมีการพัฒนา/ปรับปรุงในแนวคิดแตกต่างจากปีที่ผ่านมาอย่างมีสาระสำคัญ

รายงานประกอบการพิจารณาฉบับร่างที่รัฐวิสาหกิจได้จัดส่ง

เอกสารแนบ จำนวน ..... ชุด



## ส่วนที่ 1 (นโยบายการบริหารและเสริมสร้างการคิดสร้างสรรค์ในรัฐวิสาหกิจ)

พิจารณาจากผลการประเมินด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ประจำปีบัญชีที่ผ่านมา

## ส่วนที่ 2 (คุณลักษณะและระดับความใหม่ของ“ความคิดสร้างสรรค์”)

1. โปรดระบุชื่อ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

.....  
.....

โปรดระบุลักษณะ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

- สิ่งประดิษฐ์                       สินค้า/ผลิตภัณฑ์                       กระบวนการบริหาร  
 กระบวนการผลิต                       กระบวนการให้บริการ

โปรดอธิบาย :

.....  
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.1  (หากมี) (เอกสารแนบเกี่ยวกับ “ความคิดสร้างสรรค์” เช่น โบรชัวร์ รูปถ่าย เอกสาร และแผ่นซีดีนำเสนอผลงาน เป็นต้น

2. โปรดระบุและอธิบายเป้าหมายของการพัฒนา “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจ  
 เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานเชิงสังคมของรัฐวิสาหกิจ

โปรดอธิบาย :

.....  
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.2  (หากมี) (โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่าโครงการที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ที่ระบุข้างต้น)

3. โปรดอธิบายการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรของรัฐวิสาหกิจในการสร้าง “ความคิดสร้างสรรค์”

- ผู้บริหารไม่มีส่วนร่วม                       ผู้บริหารมีส่วนร่วม

โปรดระบุรูปแบบการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> ร่วมกำหนดเป้าหมายการคิดสร้างสรรค์ | <input type="checkbox"/> ร่วมให้ข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ | <input type="checkbox"/> ร่วมสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก | <input type="checkbox"/> ร่วมคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ |
|--|---|---|--|

โปรดอธิบาย :

.....

.....

- เอกสารแนบ Innovation 2.3 (หากมี) (โปรดนำส่งเอกสาร เช่น รายงานประชุมฝ่ายบริหาร รายงานประชุม คณะอนุกรรมการที่ดูแลเรื่องความคิดสร้างสรรค์ และเอกสารที่ระบุข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ เป็นต้น)
- เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายในองค์กร  เกิดจากบุคลากร/หน่วยงานภายนอกองค์กร
- เกิดจากความร่วมมือระหว่างบุคลากร/หน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร

โปรดระบุสัดส่วนของการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายใน

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 25 | <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 50 | <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 75 | <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม ร้อยละ 100 |
|---|---|---|--|

โปรดอธิบาย :

.....

.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.4 (หากมี)

4. โปรดระบุและอธิบายโดยสังเขปถึงระดับความใหม่ของ “ความคิดสร้างสรรค์” (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- การปรับปรุงสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม
- การพัฒนา/ต่อยอดสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้เดิม
- การคิดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับองค์กร
- การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับ  
อุตสาหกรรม/ธุรกิจ
- การคิดสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการหรือองค์ความรู้ใหม่ระดับประเทศ

โปรดอธิบาย :

.....

.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.5 (หากมี) (โปรดนำเสนอเอกสารหลักฐานอ้างอิง เพื่อแสดงว่าความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวดมีระดับความใหม่ตามที่ระบุข้างต้น เช่น ผลการสำรวจผู้ใช้บริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม / ผู้การศึกษาวิจัยด้านการตลาด / การได้รับการรับรองความใหม่จากหน่วยงานกลาง, หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนทั้งในและต่างประเทศ)

5. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่นำเสนอสนับสนุน/ส่งเสริมการดำเนินงานตามภารกิจหลัก/ธุรกิจหลักของรัฐวิสาหกิจ

สนับสนุน/ส่งเสริมโดยตรง

สนับสนุน/ส่งเสริมโดยอ้อม

ไม่สนับสนุน/ส่งเสริม

โปรดอธิบาย :

.....  
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.6 (หากมี)

6. ความสมบูรณ์ของ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณา

สะท้อนกรอบ

แนวคิดที่เป็นระบบ

ในเชิงบูรณาการ

แสดงเป้าหมาย

ของสิ่งที่ต้องการ

บรรลุผลชัดเจน

1 เป้าหมาย

ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป็นพื้นฐานพัฒนา

ความคิดสร้างสรรค์

นำไปสู่การ

ศึกษาวิจัย และ

นวัตกรรมจริง

ความคิดสะท้อนความแปลกใหม่

ประสบการณ์หรือปรากฏการณ์ใหม่ที่ไม่เคย

เกิดขึ้นมาก่อน

โปรดอธิบาย :

.....  
.....

เอกสารแนบ Innovation -2.7 (หากมี)

7. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการศึกษาความเป็นไปได้ของการนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้ารับการพิจารณาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือไม่ อย่างไร

- ไม่มีการศึกษาความเป็นไปได้
  - มีการศึกษาความเป็นไปได้
  - มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการผลิต เพื่อเพื่อนำไปใช้จริงในทางปฏิบัติ เช่น สามารถพัฒนาเป็น สิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้จริง เป็นต้น
  - มีการทดลองแปลงความคิดไปสู่การสร้างต้นแบบ (Prototype) ด้านสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ ใช้งานได้จริง
  - มีการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ทางการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ)
- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย<br>ความเป็นไปได้<br>ด้านผลิตภัณฑ์<br>(Product) | <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย<br>ความเป็นไปได้<br>ด้านราคา (Price) | <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย<br>ความเป็นไปได้<br>ด้านช่องทาง<br>จำหน่าย (Place) | <input type="checkbox"/> การศึกษาวิจัย<br>ความเป็นไปได้<br>ด้านการตลาดและ<br>การประชาสัมพันธ์<br>(Promotion) |
|---|---|---|--|

โปรดอธิบาย :

.....  
.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.8 (หากมี) (โปรดนำส่งเอกสารศึกษาวิจัยความเป็นไปได้อ้างอิงการผลิต และการตลาดตามคำตอบที่ระบุข้างต้นอย่างครบถ้วน)

8. รัฐวิสาหกิจของท่านมีการกำหนดหรือจัดเตรียมทรัพยากรด้านการเงินเพื่อนำ “ความคิดสร้างสรรค์” ไปผลิต เพื่อใช้งาน เพื่อจำหน่าย หรือให้บริการหรือไม่อย่างไร

- ไม่มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงิน
- มีการจัดเตรียมทรัพยากรทางการเงิน

โปรดอธิบาย : (โปรดระบุจำนวนเงิน)

.....  
.....

- เอกสารแนบ Innovation -2.9 (หากมี)



### ส่วนที่ 3 (ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่มีต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก หรือสังคมโดยรวม )

1. โปรดอธิบายพอสังเขปเกี่ยวกับเป้าหมายและผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงจาก “ความคิดสร้างสรรค์” ทั้งด้านการเงิน และไม่ใช้การเงิน

โปรดอธิบาย :

.....

.....

.....

.....

- 1.1 ผลลัพธ์ทางการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

1.1.1 ผลการดำเนินงานด้านการเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

.....

.....

1.1.2 เป้าหมายด้านการเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” (ถ้ามี)

.....

.....

1.1.3 ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านการเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

ประโยชน์ต่อการสร้างรายได้

ประโยชน์ต่อการลดค่าใช้จ่าย

ประหยัดการนำเข้า

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการหนี้สิน

อื่นๆ (ถ้ามี)

โปรดอธิบาย :

.....

.....

- 1.2 ผลลัพธ์ด้านไม่ใช้การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:

1.2.1 ผลการดำเนินงานด้านที่ไม่ใช้การเงินในอดีตก่อนการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

.....

.....

1.2.2 เป้าหมายด้านที่ไม่ใช้การเงินจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์” (ถ้ามี)

.....

.....

1.2.3. ผลลัพธ์เชิงบวก/ประโยชน์ด้านที่ไม่ใช่การเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการใช้ “ความคิดสร้างสรรค์”

<input type="checkbox"/> ยกระดับขีดความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐบาลกิจ	<input type="checkbox"/> เพิ่มคุณค่าทางกายภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เห็นได้อย่างชัดเจน	<input type="checkbox"/> เกิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	<input type="checkbox"/> เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการใหม่ / เกิดตลาดใหม่
<input type="checkbox"/> ขยายฐานลูกค้าเดิม	<input type="checkbox"/> ลดการนำเข้า	<input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรมหรือเศรษฐกิจในวงกว้างที่คำนวณผลสำเร็จได้จริง	<input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบที่มีต่อสังคม/วัฒนธรรมในวงกว้างที่คำนวณผลสำเร็จได้จริง
<input type="checkbox"/> เกิดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้างที่สามารถคำนวณผลสำเร็จได้จริง	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ถ้ามี)		

โปรดอธิบาย :

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.10 (หากมี)

2. โปรดอธิบายโดยสังเขป ถึงเหตุผลที่องค์กรของท่านสมควรได้รับรางวัลด้านความคิดสร้างสรรค์

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.11 (หากมี)

3. “ความคิดสร้างสรรค์” ที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับรางวัลจากองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนหรือไม่ อย่างไร

เคย  ไม่เคย

โปรดอธิบาย :

.....

.....

เอกสารแนบ Innovation -3.12 (หากมี)

หมายเหตุ : ท่านสามารถให้ข้อมูล เอกสาร เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม